

## BFF PRESENTE SA NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE

*Un concept revu et corrigé pour rendre hommage à la création de l'un des groupes bancaires les plus rentables et les plus capitalisés en Europe.*

*Milan, le 4 mars 2021* - BFF est fier de présenter sa nouvelle identité de marque à l'occasion de la fusion entre la société mère Banca Farmafactoring S.p.A. et DEPObank S.p.A.<sup>1</sup> qui, ensemble, donnent naissance à BFF Bank S.p.A.

BFF est un acteur indépendant leader des financements spécialisés en Europe, avec une forte génération de capital, une rentabilité élevée et un modèle commercial durable et orienté vers la croissance. BFF est spécialisé dans l'affacturage et les financements, les services de gestion de titres et les services bancaires et de paiement s'adressant aux entreprises.

Le logo réactualisé sera porteur de la nouvelle identité de marque du groupe et remplacera progressivement l'icône d'origine à **partir du 5 mars**, date d'entrée en vigueur de la fusion. Le remplacement graduel a été planifié afin de répondre à la demande interne et externe croissante vis-à-vis de la protection de l'environnement et créer des stratégies de développement durable à tous les niveaux.

Le processus de révision de l'identité de la marque sera donc déployé progressivement à partir de mars dans toute l'Europe pour éviter le gaspillage des ressources, du papier et d'autres matériaux, qui nécessitent d'être remplacées ou réorganisées.

Le nouveau concept a été présenté en avant-première aujourd'hui à tous les collaborateurs à travers un événement numérique qui s'est tenu en direct, qui a rassemblé le groupe dans son entier à travers toute l'Europe, dans le respect d'une culture de l'inclusion qui tient à placer les personnes au cœur de notre organisation.

*« La nouvelle identité symbolise l'étape importante que nous venons d'achever dans le cadre de l'évolution de notre groupe. Nous sommes particulièrement bien placés pour fournir des résultats supérieurs, c'est pourquoi nous voulions moderniser notre logo pour mieux aligner la marque sur notre stratégie »* a déclaré **Massimiliano Belingheri**, PDG de BFF Banking Group.

\*\*\*

### Inspiré de l'art

L'emblème du groupe, en accord avec le concept actuel, a été simplifié et a subi une rotation pour indiquer l'idée d'un mouvement vers l'avant.

Il s'inspire de l'œuvre *Danza* [Danse en français] que le groupe a commissionnée à l'artiste Gianfranco Pardi et dont il a fait don à la municipalité de Milan en 2006<sup>2</sup> pour décorer l'une des plus grandes places de la ville, située près du siège social de BFF.

La sculpture est composée d'une série d'éléments rectilignes de couleur jaune qui, à travers un jeu de courbes et d'interruptions, suggèrent le mouvement et le dynamisme du changement, donc en phase avec nos principes d'innovation permanente et d'excellence opérationnelle.

### La raison d'être du slogan

Le nouveau logo conserve le slogan lancé en 2017, à savoir : « *a bank like no other* » (une banque comme aucune autre).

La fusion avec DEPObank permet l'alliance de deux leaders spécialisés dans leurs domaines d'activité respectifs. Le slogan nous rappelle nos réussites et les opportunités exclusives qui nous attendent.

Les principes de Mission et de Vision n'ont pas changé et sont ceux définis dans le plan stratégique « BFF 2023 ».

**Mission** : *Être leader en matière d'innovation, d'attention au client et d'exécution sur nos marchés de référence. Garantir un profil de risque bas et une excellence opérationnelle conformément aux bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise pour les acteurs du secteur public.*

**Vision** : *Être leader européen des financements spécialisés en Europe.*

### Police et couleurs

Chaque lettre est écrite en majuscule et a été élargie pour donner l'idée d'une connexion plus instantanée avec la marque et de ses concepts de croissance, de solidité et de souplesse. Une seule et unique police a été utilisée pour confirmer ultérieurement le slogan « *a bank like no other* ».

Les couleurs sont restées à l'identique, avec une prédominance du jaune rappelant l'œuvre de Pardi, et du bleu, plus une palette de couleurs remaniée mieux adaptée aux chaînes numériques.

Les trois secteurs d'activité - affacturage et financements, services de gestion de titres, services bancaires et de paiement aux entreprises - seront caractérisés chacun par une couleur précise empruntée à la nouvelle palette, afin de leur conférer un trait distinctif et donc d'en faciliter l'identification.

Voir la [vidéo](#) pour en savoir plus.

Le nouveau logo a été conçu par Ideogramma.

### **BFF Banking Group**

BFF Banking Group est leader en Italie des financements spécialisés et l'un des principaux acteurs en Europe. Ses secteurs d'activité vont des services de gestion et d'affacturage sans recours des créances détenues sur les acteurs du secteur public aux services de gestion de titres, en passant par les services bancaires et de paiement s'adressant aux entreprises. Le groupe intervient en Italie, Croatie, République tchèque, France, Grèce, Pologne, Portugal, Slovaquie et Espagne. BFF est coté à la bourse italienne. En 2020, il a publié un résultat net ajusté consolidé de 97,6 millions d'euros, avec un ratio CET1 du groupe de 15,5% à fin décembre 2020.

[www.bff.com](http://www.bff.com)

### **Contacts**

---

#### **BFF Banking Group**

Alessia Barrera, Gianluca Basciu

[newsroom@bffgroup.com](mailto:newsroom@bffgroup.com)

+39 02 49905 616 | +39 02 49905 623 | +39 340 3434 065

#### *Espagne*

Mariana Sousa

+351 210 164 760

#### *Pologne et Europe centrale et de l'est*

Ewelina Kolad

+48 42 272 82 90

## Notes

---

1. DEPObank est leader en Italie dans le secteur des services de gestion de titres et des paiements bancaires, disposant d'un portefeuille contenant plus de 400 clients, dont des fonds communs de placement, des banques, des établissements de paiement, de grandes entreprises et des administrations publiques. La transaction a été annoncée en mai 2020 et deviendra effective à compter du 1<sup>er</sup> mars 2021 : <https://investor.bffgroup.com/en/press-releases/closing-depobank>.
2. Provient de la collection d'art contemporain de la fondation Farmafacturing. La collection inclut plus de 250 œuvres datées entre l'après-guerre 39-45 et début des années 2000, créées par des artistes tels que Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro et Joe Tilson. Elles sont en exposition permanente auprès du siège social de BFF Banking Group à Milan.